

Студијски програм/студијски програми : Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Култура и комуникација у туризму (T108)			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Ђорђе К. Чомић			
Статус предмета: Изборни предмет за све модуле			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање се комуниколошким аспектима туризма, односно анализа туризма као облика глобалне интеркултурне и интерперсоналне комуникације, као и везе туризма са савременим комуникационим и транспортним технологијама			
Исход предмета Разумевање суштине глобалних комуникација и сагледавање туризма у том контексту. Овладавање теоријом комуникације, као и вештинама интерперсоналне и интеркултурне комуникације у туризму			
Садржај предмета. Дефиниција појмова. Облици и средства комуникације у туризму. Туристичка комуникација у глобалном информатичком друштву (виртуелна, реална). Суштинска питања туристичке комуникације. Семиолошки модели комуникације у туризму. Симболичка вредност простора у туризму. Комуникација с физичким простором. Конструкција туристичке представе простора. Ималачка комуникација туриста с простором. Бивствујућа комуникација туриста с простором. Визуелна комуникација у туризму. Кинетичка комуникација с простором. Интерперсонална комуникација у туризму. Аспекти комуникационе праксе у туризму: комуникациона ситуација, комуникациони чин, субјекти комуникације, реципрочна размена улога и порука. Учесници у туристичкој комуникацији. Интеркултурна комуникација између туриста и домаћина, као и између туриста и туриста. Интракултурна комуникација између друштвених група у рецептивној средини поводом туризма и туриста. Средства туристичке комуникације. Планирање туристичке комуникације и циљеви.			
Литература 1. Чомић, Ђ. <i>Геопаноптикон - Просторни, социјални и психолошки аспекти комуникације у туризму</i>, СЦУУХ, Београд, 2000. 2. Jaworski, A. Pritchard, A., <i>Discourse, Communication and Tourism</i>, Channel, Toronto, 2005. 3. Fitzgerald, H. <i>Cross-Cultural Communication for the Tourism and Hospitality Industry</i>, Hospitality Press, Melbourne, 1998.			
Број часова активне наставе			3 (45)
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
Методе извођења наставе а) метода усменог излагања б) метода разговора ц) текстуална метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		