

Студијски програм/студијски програми : Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Психологија у туризму (Т105)			
Наставник: др Небојша Маторовић			
Статус предмета: Изборни предмет за све модуле			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ овог предмета је да будући менаџери туризма стекну основна знања о категоријама, мотивацији и понашању туриста, као и о начинима успешне комуникација са корисницима туристичких услуга.			
Исход предмета Усвојена и међусобно повезана основна знања из области психологије туризма, релевантна за професионално компетентно обављање улоге менаџера.			
Садржај предмета			
Психологија туризма – уводна разматрања; Категорије туриста (по узрасту, полу, социјалном статусу и образовању; Интересовања и мотивација различитих категорија туриста; Психолошки аспекти понашања туриста; Могући проблеми у комуникацији с различитим категоријама туриста и начини њиховог конструктивног решавања.			
Литература			
1. Чомић, Ђ. (1990): <i>Психологија туризма, Туристичка штампа, Београд</i> 2. Rot, N. i Radonjić, S. <i>Psihologija</i> . ZUNS, Beograd, 2007. (str. 159 – 196, 265 – 287) 3. Valrabenštajn, K. <i>Odabrane teme iz psihologije turizma</i> . Autorizovana skripta, PMF, UNS			
Број часова активне наставе			3 (45)
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
Остали часови:-			
Методе извођења наставе			
Настава овог предмета се реализује кроз пленарна предавања, вежбе с мањим групама студената и теренски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		