

Студијски програм/студијски програми : Дипломирани туризмолог			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Социологија у туризму (Т104)			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Ђорђе К. Чомић			
Статус предмета: Изборни предмет за све модуле			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање се социјалним аспектима туризма, односно, анализа туризма као облика глобалног друштвеног феномена у савременом друштву. Разумевање социјалних узрока, процеса, суштина и последица туризма на локалном, националном и глобалном плану			
Исход предмета Овладавање методама и техникама управљања социјалним процесима и ефектима који настају као последица развоја туризма. Стицање фундаменталних теоријских знања, као и увид у начине контроле и решавања социјалних и интеркултурних конфликта посредством анализе случајева.			
Садржај предмета Појам, предмет, правци и методе социологије туризма. Рад, слободно време и туризам. Туризам као глобални друштвени феномен. Социјални, културни и психолошки узроци туризма. Социјално културни контакти и интеракције у туризму: Појам и специфичности туристичке акултурације, методе квантификације интензитета акултурације, посредничке друштвене групе, културни шок туриста и домаћина, фактори прага толеранције, ставови и реакције домаћина према туристима, стратегије прилагођавања локалног становништва туризму, модели међусобних односа туриста и домаћина, интеркултурни неспоразуми и размена, сукоб цивилизација, итд. Социјално културне последице туризма: позитивне последице, негативне последице, методе процене социјално културних ефеката, релативност вредносне процене, мере за оптимизацију ефеката туризма. Интегрално планирање туризма: национално, регионално, локално. Геополитички аспекти развоја међународног туризма.			
Литература - Чомић, Ђ. : <i>Социологија туризма</i>, ВХШ, Београд, 2003. - Чомић, Ђ. : <i>Теорија кружног кретања</i>, ВХШ, Београд, 2003. - Cousin, S. - Reau, B. : <i>Sociologie du tourisme</i>, La Decouverte, Paris, 2009. - Елаковић, С. : <i>Социологија слободног времена и туризма</i>, СА, Београд, 1991.			
Број часова активне наставе			3 (45)
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
Методе извођења наставе а) метода усменог излагања б) метода разговора ц) текстуална метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		