

Студијски програм/студијски програми: Мастер туризмолог			
Врста и ниво студија: Мастер студије			
Назив предмета: Пословни и академски енглески језик (MT227)			
Наставник (Име, средње слово, презиме): мр Драгана Б. Вуковић Војновић, мр Станка Радојичић			
Статус предмета: Изборни предмет за све модуле			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Претходно постигнут ниво знања минимално Б1-Б2			
Циљ предмета Усвајање академске и пословне терминологије и регистра, као и развијање комуникативних вештина у академском окружењу са посебном усмереношћу на комуникацију у оквиру струке и занимања. Оспособљавање студената на мобилност у европском и међународном универзитетском и пословном окружењу, стицању радног искуства у иностранству и бољој презентацији националне културе и личних достигнућа у иностранству. Подстиче се самостално учење, развијање стратегије учења и провера знања. Усвајање језичких елемената, функционалних израза и вокабулара у складу са потребама струке. Посебна пажња се обраћа на развијање академских језичких вештина, и вештине превођења, лични развој, подизање професионалне оспособљености и квалификација и развијање свести о интеркултуралности у академском окружењу.			
Исход предмета На основу одлушаног и наученог садржаја предмета студент треба да има развијене - опште способности: препознавање особина академског језика и пословног језика, брза интерпретација и критичка анализа стручних текстова, усвајања правила академског писања у оквиру струке, овладавање анализом говорног и писаног дискурса и изражавања у академском окружењу, овладавање тимским радом у пару и групи. - предметно-специфичне способности: препознавање особина стила и структуре стручних текстова на енглеском језику из подручја туризма, менаџмента и маркетинга, развијеност вештине кохерентног и адекватног писања текстова различитих жанрова релевантних за струку - апстракт, чланак, резиме, затим облика пословне комуникације на енглеском језику, употреба речника, усмена презентација истраживачког или научног рада, учествовање у дискусијама, неформална комуникација у академском и професионалном окружењу. Проширивање стручног вокабулара и контрастирање са матерњим језиком, усвајање културолошких особености говорног и писаног енглеског језика, усвајање функционалних лексичких и граматичких елемената језика у туризму и примена стечених знања у конкретним писаним и говорним задацима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - особине пословног и академског енглеског језика и контрастирање са матерњим језиком, културолошки аспекти страног језика струке, даље развијање елемената говорног и писаног језика, анализа потреба у вези са употребом енглеског језика као језика струке у различитим секторима, развијање когнитивних способности учења језика и критичког мишљења. Анализа стручних текстова са аспекта примарног (опште разумевање, предвиђање, <i>topic sentence</i>, <i>skimming</i>, и др.) и секундарног нивоа (критичко читање, утврђивање специфичних садржаја, давање примера). <i>Практична настава</i> - развијање вештина усмене и писане комуникације у академском окружењу и обрада савремених тема у туризму и туристичком пословању. Разумевање структуре и жанровских карактеристика текстова - организација текста, реченице, одломка и поглавља, развијање дискусије и давање примера, примена одговарајућег регистра. Примена стеченог знања на писање краћих и дужих форми. Усмено изражавање - презентација резултата истраживања и научних радова, примена <i>role play</i> – а. Обогаћивање стручног вокабулара из области академске терминологије, и термина у вези са ужом струком. Рад се одвија у групи и индивидуално у складу са конкретним потребама.			
Литература - Избор аутентичних текстова из струке - из стручних часописа, са Интернета и сл. - Brook-Hart, Whitby, Cambridge ESOL, <i>Business Benchmark, upper intermediate/advanced</i>, CUP - Mascall, B. <i>Business Vocabulary in Use - advanced</i>, CUP - Glasman-Deal, H., <i>Science Research Writing for Non-native Speakers of English</i>, London, ICP <i>Oxford Business English Dictionary</i>			
Број часова активне наставе			Остали часови: 0
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	
Студијски истраживачки рад: -			
Методе извођења наставе Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама уз примену рачунара и мултимедија, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		