

Студијски програм/студијски програми: Мастер туризмолог				
Врста и ниво студија: Мастер студије				
Назив предмета: Фактори развоја градског туризма (MT225)				
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Снежана В. Бесермењи				
Статус предмета: Изборни предмет за све модуле				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Нема				
Циљ предмета Упознавање са градском развојном политиком, која треба да буде у складу са одрживим развојем градова, и , као значајних сегмената континенталног туризма.				
Исход предмета Упознавање са градски туризам, као најзначајнији туристички производ Републике Србије и његовим елементима задовољства.				
Садржај предмета Одрживи развој градова, Град као мецена и инвеститор, Промовисање метода управљања, који воде рачуна о одрживом развоју, Планирање пејзажа, Културни фондови града. Политика, процеси и пракса у урбаном туризму. Управљање посетиоцима и ресурсима у граду. Догађаји у граду, као национални туристички производ.				
Литература Duncan Tyler, Yvonne Guerrier, and Martin Robertson (1998): Managing Tourism in Cities: Policy, Process and Practice. Published 1998 by J. Wiley in Chichester, New York . Written in English.ISBN 10 0471983152. Charles Landry (2000): The Creative City. Publisher: Earthscan Ltd (1 May 2000). Language English. ISBN 10 1853836133.				
Број часова активне наставе				4 (60)
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -	Остали часови
Методе извођења наставе Дијалошка метода, проблемска настава, групни рад.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	0-5			
практична настава	0-5	усмени испит		30-45
колоквијум-и				
семинар-и	20-45			