

Студијски програм/студијски програми: Мастер туризмолог			
Врста и ниво студија: Мастер студије			
Назив предмета: Управљање специјалним догађајима (MT222)			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Др Александра С. Драгин, др Анђелија Ч. Ивков-Цигурски			
Статус предмета: Изборни предмет за све модуле			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Менаџмент специјалног догађаја треба да упути кандидате на савладавање одговорности за идејно осмишљавање програма, који мора бити довољно атрактиван и оригиналан, да би га посетиоци доживели као специјалан догађај. Потребно је на највишем нивоу усвајања знања, вештина и навика упознати основне елементе који одређују њено обликовање: постављени циљеви специјалног догађаја; плански приступ специјалним догађајима; организационо решење; пратеће активности постављања и извршења специјалног догађаја. Савладавање менаџмента појединих модела специјалних догађаја: 1. специјални догађаји организовани за широки аудиторијум; 2. непрофитни специјални догађај; 3. галеријски или позоришни специјални догађај; 4. спортски специјални догађај; 5. промотивни специјални догађај.			
Исход предмета Оспособљавање студената да усвоје и примене теоријски и практични аспект истраживања менаџмента туристички релевантних специјалних догађаја. Прилагођавања процеса одвијања специјалних догађаја суштинским карактеристикама њеног туристичког функционисања. Упознавање са могућностима упознавања управљања различитим моделима специјалних догађаја.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Специјални догађаји проифитног типа и непрофитног типа. Успешно организовање специјалних догађаја у великој мери је одређено постављањем циљева, односно задацима ових догађаја, који обухватају: прикупљање финансијских средстава неопходних за постављање и извршење догађаја; дефинисање мисије догађаја; мотивисање стејкхолдера и извршилаца догађаја за остваривање квалитетног програма и садржаја догађаја; ангажовање волонтера и неопходних посредника у организовању догађаја; предузимање организационих активности у постављању и извршењу догађаја; креирање маркетинг програма догађаја; стимулисање и награђивање извршилаца и учесника догађаја. Менаџер специјалног догађаја је одговоран за идејно осмишљавање програма, који мора бити довољно атрактиван и оригиналан, да би га посетиоци доживели као специјалан догађај. Структура специјалног догађаја – четири основна елемента одређују њено обликовање: постављени циљеви специјалног догађаја; плански приступ специјалним догађајима; организационо решење; пратеће активности постављања и извршења специјалног догађаја. Модели специјалних догађаја: 1. специјални догађаји организовани за широки аудиторијум; 2. непрофитни специјални догађај; 3. галеријски или позоришни специјални догађај; 4. спортски специјални догађај; 5. промотивни специјални догађај. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Упознавање са основама методолошког прилаза проблематике изучавања организацијом и управљањем специјалним догађајима. Полазећи од модела менаџмента студенти врше истраживања специјалних догађаја на терену (студија случаја), критички процењују овај феномен и предлажу одговарајућа оптимална решења њихове организације.			
Литература 1. Allen, J., 2000. Event Plannig, John Wiley, Toronto. 2. Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I., Harris, R., 2002. Festival and special eventmanagement. Australia, Milton, Wiley. 3. Burns, J., Hatch, J., Mules, T., 1998. The Adeleide grand prix: The impact of a special event. Adelaide, The Centre for South Australian Economic Studies. 4. Getz, D., 1999. Festivals, special event, and tourism, New York, VanNostrand Rheinhold. 5. Goldblatt, J., 1997. Special Events, Best Practices in Event Management, VNR, New York. 6. Goldblatt, J., Nelson, K.S., 2000. Special Events, Third Edition. 7. O'Toole, W., 2005. Event Issues 1, Crowd number Forecasting for Special Events, diskovering the indusly standard www.epms.net			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	
Студијски истраживачки рад: -			
Методе извођења наставе Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода, картографска метода и др. Теренски рад уз самостално посматрање и истраживање специјалних догађаја различитог типа. Решавање проблема који се постављају као препрека организацији догађаја, користећи примере студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		