

Студијски програм/студијски програми: Мастер туризмолог				
Врста и ниво студија: Мастер студије				
Назив предмета: Управљање спортским догађајима (MT221)				
Наставник: др Јован Н. Плавша				
Статус предмета: изборни за све модуле				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Нема				
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са појмовима, процесима и активностима из домена организовања и управљања спортским догађајима, односно да стекну теоријска и практична знања неопходна за успешно планирање, организацију, реализацију и контролу спортских догађаја, као и да увиде њихов значај за развој туризма.				
Исход предмета На основу презентованог и усвојеног садржаја из тематике организовања и управљања спортским догађајима, студент треба да развије опште и специфичне способности: критичко размишљање, овладавање академским нивоом анализе третиране тематике, проналажење одговарајућих решења за одређене проблеме и недостатке у организовању и управљању спортским догађајима, те оспособљавање студента за учествовање у процесу планирања, организације и извођења спортских догађаја.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава.</i> Појам, улога и значај спортских догађаја. Историјски развој спортских догађаја. Интересне групе код спортских догађаја. Међународне спортске организације и њихова улога у управљању спортским догађајима. Процес планирања спортских догађаја. Утицаји спортских догађаја по локално окружење. Подношење кандидатуре за организацију спортског догађаја. Подношење кандидатуре за организацију великих спортских догађаја (Олимпијске игаре, Светска и Европска првенства). Одржавање спортског догађаја. Маркетинг план. Комуникациони микс. Спонзорство спортских догађаја. Контрола ефеката спортског догађаја. Спортски догађаји и туризам. <i>Практична настава.</i> Анализа наведене проблематике кроз статистичко-графичке показатеље и конкретне примере (студије случаја), што може да подразумева писмену и усмену презентацију семинарског рада.				
Литература 1. Плавша, Ј., (2010), Спортско-рекреативни туризам, Скрипта, ПМФ, Нови Сад. 2. Masterman, G. (2004), Strategic Sports Event Management, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford 3. Ritchie, W.B., Adair, D., (2004), Sport tourism - Interrelationships, Impacts and Issues, Channel view publications, Clevedon - Buffalo - Toronto. 4. Hudson, S., (2003), Sport and Adventure tourism, The Haworth Press, Inc., Binghamton, NY. 5. Andrejević, A., Grubor, A., (2008), Menadžment događaja, Edukons, Sr. Kamenica.				
Број часова активне наставе				4 (60)
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:-
2	2	-	-	
Методе извођења наставе: Групни рад, монолошка, дијалогска, метода разговора, илустративно-демонстративна, усмено излагање са презентацијом.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	0-5	писмени испит		
практична настава	0-5	усмени испит	30-45	
колоквијум-и	20-40			
семинар-и	0-5			