

Студијски програм/студијски програми: Мастер туризмолог			
Врста и ниво студија: Мастер студије			
Назив предмета: Управљање пословним догађајима (MT220)			
Наставник: др Вања М. Драгићевић			
Статус предмета: изборни за све модуле			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са појмовима и пословним операцијама из домена управљања пословним догађајима, односно да стекну теоријска и практична знања неопходна за успешно планирање, организацију, реализацију и контролу пословних догађаја, као и планирање и осмишљавање наступа на одређеним пословним догађајима.			
Исход предмета			
На основу презентованог и усвојеног садржаја из управљања пословним догађајима, студент треба да развије опште и специфичне способности: критичко размишљање, овладавање академским нивоом анализе третиране тематике, проналажење одговарајућих решења за одређене проблеме и недостатке у управљању пословним догађајима, те оспособљавање студента за планирање, организацију и извођење пословних догађаја, као и за промовисање дестинација и капацитета за пословне догађаје на међународном туристичком тржишту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава.</i>			
Општи појмови, карактеристике и типологија пословних догађаја. Настанак и развој пословних догађаја. Ефекти пословних догађаја. Управљање догађајима асоцијација. Управљање корпоративним догађајима. Процес избора дестинације за догађај асоцијација и корпорација. Процес доношења одлуке о учествовању појединца на догађајима асоцијација и корпорација. Сајмови као пословни догађаји. Користи од сајмова за учеснике, посетиоце и дестинацију. Карактеристике сајамских комплекса. Планирање и организовање сајмова и учешћа на сајму. Међународне организације у сајамској делатности. Подстицајна путовања. Процес креирања и реализације подстицајних путовања. Фактори који утичу на избор дестинације за подстицајно путовање. Ефекти подстицајних путовања. Управљање пословним догађајима у хотелима. Пословни догађаји и туризам. Савремени трендови у управљању пословним догађајима.			
<i>Практична настава.</i>			
Практична настава ће бити реализована кроз посету пословним догађајима (сајмовима, конгресима, конференцијама) и кроз учествовање у организацији и извођењу пословних догађаја. Кроз пројекте студенти ће изнети своје критичко мишљење о одабраном пословном догађају (на основу личних искустава и анкета спроведених на терену). Практична настава ће се обављати у просторима конгресних центара, сајмова, Универзитета, хотела и других простора за организацију пословних догађаја. На већем броју студија-случаја биће презентовани различити типови пословних догађаја и дестинације пословних догађаја, ради уочавања предности и недостатака у управљању пословним догађајима.			
Литература			
1. Драгићевић В. (2011). Војводина као дестинација пословног туризма, докторска дисертација, Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.			
2. Davidson, R. and Cope, B. (2003), Business Travel - Conferences, Incentive Travel, Exhibitions, Corporate Hospitality and Corporate Travel, Pearson Education.			
3. Golden-Romero, P. (2007), Hotel Convention Sales, Services, and Operations, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.			
Број часова активне наставе			4 (60)
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0
Остали часови:-			
Методе извођења наставе: Групни рад, монолошка, дијалогска, метода разговора, илустративно-демонстративна.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40	
семинар-и	0-5		