

Студијски програм/студијски програми: Мастер туризмолог			
Врста и ниво студија: Мастер студије			
<b>Назив предмета: Управљање културним догађајима (MT219)</b>			
<b>Наставник: др Татјана Д. Пивац</b>			
Статус предмета: изборни предмет за све модуле			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Оспособљавање студената за успешно бављење пословима из домена менаџмента културних догађаја у туристичким организацијама, туристичким агенцијама, хотелима, органима државне управе и др. Стицање теоријских и практичних сазнања за успешно планирање, организовање, реализацију и контролу културним догађајима.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособити студенте за планирање, организовање, промовисање културних догађаја, односно манифестација.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у менаџмент културних догађаја-општи појмови; значај културних догађаја за туристичке дестинације; стејкхолдери: организација (домаћин), спонзори, медији, учесници, посетиоци; планирање, организовање, управљање и контрола културних догађаја; финансирање, привлачење спонзора; маркетинг културних догађаја: тражња, маркетинг микс; утицај културних догађаја: економски, социо-културни, еколошки, психолошки и друштвено-политички; људски ресурси.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Вежбе су конципиране кроз практичан рад, тако да се студент кроз посету културним догађајима (манифестацијама) и њиховим организаторима упознају са њиховим основним карактеристикама и одликама. Кроз семинарске радове, студенти треба да критички изнесу своје мишљење о њима (на основу личног искуства и спроведеног анкетног истраживања)			
<b>Литература</b>			
1. Glenn Bowdin, Johnny Allen, William O'Toole, Rob Harris, Ian McDonnell (2006): Event Management, Elsevier, Second Edition			
2. Бјељац Жељко (2006): Теоријско-методолошке основе манифестационог туризма, Београд: Српска академија наука и уметности, Географски институт "Јован Цвијић"			
3. Ian Yeoman, Martin Robertson, Jane Ali-Knight, Siobhan Drummond, Una McMahon-Beattie (2003): Festival and Events Management: An International Arts and Culture Perspective, Elsevier			
4. 300 missable Events and Festivals Around the World (Frommer's Day by Day - Pocket) by Whatsonwhen.com, 2009			
5. Johnny Allen, William O'Toole, Robert Harris, Ian McDonnell (2010): Festival and Special Event Management, Wiley Ausstralia Tourism Series			
6. Martin Robertson (2008): Events and Festivals: Current Trends and Issues, Routledge			
<b>Број часова активне наставе</b>			<b>4 (60)</b>
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:-	Остали часови: -
2	2	Студијски истраживачки рад:-	
<b>Методе извођења наставе</b>			
1. метода усменог излагања			
2. метода разговора			
3. метода визуелне презентације			
4. практичан рад			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>0-5</b>	писмени испит	
практична настава	<b>0-5</b>	усмени испит	<b>30-45</b>
колоквијум-и	<b>20-40</b>	.....	
семинар-и	<b>0-5</b>		