

Студијски програм/студијски програми: Мастер туризмолог				
Врста и ниво студија: Мастер студије				
Назив предмета: Основи управљања догађајима (MT216)				
Наставник: др Татјана Пивац				
Статус предмета: изборни за модул Туризам и модул Хотелијерство				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Нема				
Циљ предмета Оспособљавање студената за успешно бављење пословима из домена менаџмента догађаја у туристичким организацијама, агенцијама, органима државне управе, конгресним центрима, сајмовима и др. Стицање теоријских и практичних сазнања за успешно бављење стручним пословима у области планирања, организације, реализације и контроле догађаја.				
Исход предмета Оспособити студенте за планирање, организацију, промовисање догађаја, као и за промовисање и презентацију конгресних бироа и дестинација догађаја на међународном туристичком тржишту.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава.</i> Увод у менаџмент догађаја: општи појмови, карактеристике и класификација догађаја. Догађаји и туризам. Значај догађаја за туристичке дестинације. Анализа окружења и планирање догађаја: развој плана догађаја, финансирање и буџет догађаја. Организовање и извођење догађаја. Избор дестинације за одржавање догађаја. Стејкхолдери: организација »домаћин«, спонзори, медији, учесници, посетиоци. Правна и етичка питања организације догађаја. Контрола: елементи и методи контроле догађаја. Основе маркетинга догађаја - маркетинг микс. Утицаји догађаја: економски, социо-културни, еколошки и политички. Људски ресурси: развој тима за организацију и операције – запослени и волонтери. Учесници/посетиоци догађаја - фактори који утичу на доношење одлуке о учествовању или посети догађаја и на задовољство догађајем. <i>Практична настава.</i> Вежбе су конципиране кроз практичан рад, тако да се студенти кроз посету догађајима (манifestацијама) на подручју Војводине упознају са њиховим основним карактеристикама и њиховим одликама, а кроз семинарске радове и пројекте критички изнесу своје мишљење о њима (на основу личних искустава и анкета спроведених на терену). Практична настава ће се обављати и у просторима конгресних центара и простора за организацију и реализацију конгреса, конференција, фестивала, спортских догађаја итд. На већем броју студија-случаја уочиће се и позитивни и негативни примери развоја појединих дестинација догађаја како би се указало на важност доношења одлука везаних за развој туристичког производа догађаја.				
Литература 1. Драгићевић В. (2011). Војводина као дестинација пословног туризма, докторска дисертација, Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 2. Allen, J. (2009). Event planning, John Wiley & Sons, Mississauga. 3. Getz, D. (2005). Event management and event tourism (2nd ed.), Cognizant Communication Corporation, New York.				
Број часова активне наставе				4 (60)
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -	Остали часови:-
Методе извођења наставе: Групни рад, монолошка, дијалoшка, метода разговора, илустрaтивно-демонстрaтивна.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	0-5	писмени испит		
практична настава	0-5	усмени испит	30-45	
колоквијум-и	20-40			
семинар-и	0-5			