

Студијски програм/студијски програми: Мастер туризмолог			
Врста и ниво студија: Мастер студије			
Назив предмета: Принципи и методи туристичке валоризације (MT206)			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Кристина Т. Кошић			
Статус предмета: Изборни за модуле Туризам и Ловни туризам			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са научним радом у домену туристичке валоризације			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за област туристичке валоризације. Стицање знања за самостално валоризовање туристичких вредности.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Димензије атрактивности. Оцена атрактивности природних и културних добара са становишта њихових унутрашњих вредности и могуће тржишне привлачности (конкурентност у односу на блиске дестинације и трендови у развоју туризма). Инфраструктурна и супраструктурна оспособљеност за развој туризма. Процена могућег обима развоја туризма (приватни бизнис и јавни сектор). Модел туристичке валоризације Светске туристичке организације. Модел Hilary du Cros за оцену туристички потенцијала културних добара. Стејкхолдерски приступ туристичкој валоризацији применом аналитичког хијерархијског процеса.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Примена свих обрађених метода валоризације на конкретним дестинацијама, како би се утврдила њихова туристичка вредност, односно како би се дале смернице за даљи развој туризма у одређеној дестинацији.			
Литература			
1. Хацић, О. и др. (2005): Културни туризам, Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство Нови Сад.			
2. Leiper, N. (1990): Tourist Attraction Systems, Annals of Tourism Research, 17 (3), 379-381			
3. A. A: Lew, (1987): A Model of Tourist Attraraction Research, Annals of Tourism Research, 14, 553-575			
Број часова активне наставе			4 (60)
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
			Остали часови
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода уз коришћење компјутера и видео пројектора			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		