

Студијски програм/студијски програми: Мастер туризмолог			
Врста и ниво студија: Мастер студије			
Назив предмета: Принципи и методе туристичке регионализације (МТ201)			
Наставник: др Вук Гарача			
Статус предмета: Изборни за модуле Туризам и Ловни туризам			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са основама регионализације, односно са разноликим појмовним категоријама простора у географији и туризму, са елементима и факторима, принципима и методама и показатељима регионализације, са регионалним структурама и системима, одрживим регионалним развојем и интрарегионалним категоријама, али и са хијерархијом, те типовима и конкретним примерима туристичких регија.			
Исход предмета На основу презентованог и усвојеног садржаја из изложене проблематике, студент треба да развије опште и специфичне способности: критичко размишљање, повезивање различитих појмовних структура и категорија туристичких регија. Овладавање академским нивоом анализе третиране тематике, проналажење одговарајућих решења за одређене проблеме регионализације.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава.</i> На бази досадашњих знања и уз примену аналитичко-синтетичког, компаративног, картографског, графичког, статистичког и других метода, утврдиће се и усвојити појмовне категорије о географској и туристичкој проблематици регије и регионализације. Анализа елемената и фактора туристичке регије и регионализације. Принципи и методе туристичке регионализације. Конкретни показатељи регије и регионализације. Регионалне структуре и системи. Значај одрживог регионално-туристичког развоја. Односи међу регијама и унутар једне регије и схватање интрарегионалности. Примери туристичких регија и њихова анализа. <i>Практична настава.</i> Анализа наведене проблематике кроз статистичко-графичке, показатеље и конкретне примере, што може да подразумева писмену и усмену презентацију семинарског рада.			
Литература Чомић, Ђ., Пјевач, Н., (1997) Туристичка географија, Савезни центар за унапређење хотелијерства и угоститељства, Београд. Плавша, Ј., (2005), Туристичке регије света (скрипта), ПМФ, Нови Сад. Gladkiy, O. H., Чистобаев, А. И., (2003), Регионоведение, Гардарики, Москва. Knox, P., Marston, S., (2001), Places and Regions in Global Context, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.Jersey. Плавша, Ј., (1998), Туризам Аустралије, Зборник радова ПМФ Института за географију, бр. 28, Нови Сад. Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S., (2000), Tourism – Principles and Practice, Longman, New York.			
Број часова активне наставе			4 (60)
Предавања: 2	Предавања: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
Методе извођења наставе Групни рад, монолошка, дијалогска, метода разговора, илустративно-демонстративна.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	0-5	писмени испит	
Практична настава	0-5	усмени испит	30-45
Колоквијум-и	20-40		
Семинарски	0-5		