

Студијски програм/студијски програми: Мастер туризмолог			
Врста и ниво студија: Мастер студије			
Назив предмета: Етика у туризму (MT101)			
Наставник (Име, средње слово, презиме): др Александра С. Драгин			
Статус предмета: обавезан предмет за модул Туризам, изборни предмет за модул Хотелијерство			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета - Циљ предмета је да се студенти упознају са етиком, нормама и правилима која се јављају у пословању, са посебним акцентом на правила понашања у туристичком пословању, као области интензивне интерперсоналне комуникације. Истицање важности пословне етике, етичких начела и норми, али и бонтона у туристичком пословању, са уочавањем различитих норми и начела међу различитим народима света.			
Исход предмета - Стицање знања из области пословне етике и оспособљавање студената за правилан рад, понашање и реаговање у карактеристичним ситуацијама за туристичко пословање.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> - Пословна етика: појам, дефиниција и класификација, етика и морал, класификација етике, школе етике и врлина. Субјекти пословне етике, објекти, процеси. Дедукција-визија, мисија, циљеви, задаци, снимање, анализа, дијагноза, апликација. Етичка начела – кодекси: људска права, самоодређење, слобода, власништво, живот, независност, лојалност, професионалност, објективност. Бонтон: представљање, упознавање, комуницирање, разлике у пословном понашању у свету. Етичке норме: навике, обичаји, конвенције, протокол - UN / UNWTO (Етичка начела у туризму, инострани туристи), корпоративна пословна етика <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад - Пројектни задатак студента се састоји од теоријског дела – семинарски рад и теренског истраживања – анкета.			
Литература 1. Бебек Б., Колумбић А. 2000. Пословна етика, Синергија, Загреб. 2. Марковић М. 2005. Пословне комуникације и пословни бонтон, Clio, Београд 3. Робинсон, Д. 2000. Пословни бонтон, Грмеч - Привредни преглед, Београд. 4. Dragin, A., Petrović, M. 2010. Ethical behaviour of tourists in foreign countries, Kongres geografa Srbije, PMF - Novi Sad, Geografski fakultet – Beograd, Srpsko geografsko društvo. 5. UNWTO. 1999. Etics in Tourism. Procedures for consultation and conciliation for the settlement of disputes concerning the application of the Global Code of Ethics for Tourism, Secretariat of the World Committee on Tourism Ethics - Ethical, Social and Cultural Affairs Unit World Tourism Organization (WTO), Madrid.			
Број часова активне наставе			4 (60)
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
Методе извођења наставе – Монолошка, дијалогска, илустративно-демонстративне методе (програмирана настава у интерактивној настави, интерактивно учење у проблемској настави, интерактивно учење путем открића, активна настава, интерактивна настава различитих нивоа сложености. интерактивно учење симетричном интеракцијом, кооперативно учење у интерактивној настави итд.).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		