

Студијски програм/студијски програми : <b>Основне струковне студије оптометрије</b>				
Врста и ниво студија: Студије првог степена – Основне струковне студије				
<b>Назив предмета: Менаџмент и маркетинг</b>				
<b>Наставник</b> (Име, средње слово, презиме): <a href="#">Ђурчић Невена</a>				
Статус предмета: <b>обавезни</b>				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: <b>нема</b>				
<b>Циљ предмета</b> Увођење студената у базичне концепте маркетинга и менаџмента у сврху примене знања у планирању и организовању предузећа које се бави оптометријом; упознавање студената са основном законском регулативом.				
<b>Исход предмета</b> Након одслушаног и научног садржаја предмета студент треба да има развијене: - Опште способности: комуницирање са пословним партнерима, пацијентима и окружењем Предметно-специфичне способности: разумевање планирања и организације малог предузећа; разумевање управљања малим предузећем; разумевање улоге и основних методологија маркетиншких испитивања; разумевање маркетиншких планова и њиховог значаја; познавања основне законске регулативе;				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Основи приватне праксе. Организација малог предузећа. Управљање малим предузећем. Општи законски прописи. Законски прописи о здравственој заштити. Општи принципи маркетинга. Маркетинг у оптометријској пракси. Принципи преговарања. Споразуми и уговори.</i>  <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Вежбе које прате садржаје теоријске наставе.</i>				
<b>Литература</b> 1. Котлер, П.: Управљање маркетингом (9. издање), Мате, Загреб, 2001. 2. Kotler, P., Armstrong, G.: Principles of Marketing, Pearson Prentice Hall, New Jersey 2003.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 4	Вежбе: 2	Други облици наставе:0	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит		<b>20</b>
практична настава	<b>10</b>	усмени испит		<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....		
семинар-и	<b>5</b>			